

2022-2026

STRATEGIE

ET

PLAN



JANVIER 2022

MUSEE SPITFIRE
Base de Florennes



NOTRE MISSION

Conformément aux statuts publiés de notre ASBL, le Musée Spitfire a pour mission et but de gérer le Musée afin de faire connaître aux militaires ainsi qu'au grand public, et spécialement la jeunesse, l'histoire de la base de Florennes et ainsi de perpétuer ses traditions, de contribuer à promouvoir l'intérêt touristique de la région de Florennes et d'aider toute œuvre philanthropique ou de bienfaisance.

CELA NOUS ENGAGE À :

1. Accroître les connaissances et la compréhension des visiteurs sur l'aviation militaire en Belgique en général et sur les activités de la base de Florennes en particulier;
2. Entretenir, enrichir, valoriser et rendre accessibles nos collections et nos infrastructures pour les visiteurs et invités;
3. Travailler autant que possible en synergie avec la base de Florennes et en collaboration avec d'autres musées ou institutions comme la Communauté Wallonie-Bruxelles ou les offices de tourisme de la région.



NOTRE STRATEGIE

*Entre 2022 et 2026, la stratégie du musée se concentre sur **deux principes clés** qui s'appliquent à tous les aspects de notre travail : notre expertise dans **la gestion de notre collection** et **notre engagement auprès du grand public**.*

NOTRE COLLECTION



Avec **plus de 160 pièces historiques** conservées comme partie du patrimoine de l'aviation militaire en Belgique, et à l'abris des intempéries, notre collection d'avions et de pièces est parmi la mieux conservée des musées d'aviation régionaux du même type en Belgique. À ce titre, notre stratégie se décline sur :

- ⚡ La gestion de la collection qui se concentre sur l'acquisition, la documentation, la restauration et la conservation ;
- ⚡ La facilité d'accès de sorte que notre collection puisse continuer à être visitée par les visiteurs du monde entier ;

- ✈ Les expositions qui s'appuient sur l'histoire passée et les connaissances actuelles pour apporter des éléments d'information pertinents sur l'aviation militaire en Belgique passée, actuelle et future ;
- ✈ La rigueur, le planning millimétré et la recherche de solutions innovantes qui constituent les boussoles des équipes de bénévoles concentrées sur leur objectif afin de présenter la collection d'avions et de pièces de la façon la plus optimale tout en suivant un ordre et un calendrier bien définis ;
- ✈ La gestion d'une partie de la collection ou de nos activités se fait si possible en partenariat et en étroite collaboration avec le WHI - War Heritage Institute, la Base de Florennes ou tout autre association et entité qui partagent les mêmes buts que nous.

LE PUBLIC

Le musée est le lieu où l'aviation militaire belge rencontre le public, avec **environ 1500 m²** de hall, de salle d'expositions permanente et temporaire ; ce qui nous permet d'accueillir nos visiteurs toute l'année dans de bonnes conditions.

- ✈ Jusqu'en 2026, nous visons à augmenter notre nombre de visiteurs de 10 % chaque année en leur offrant une expérience unique;
- ✈ Investir en continu dans des expositions et espaces de grande qualité. Nous continuons à rénover, embellir et moderniser tous nos espaces d'exposition au cours des 5 prochaines années, et ce dans le but dépasser les attentes de nos visiteurs en termes de qualité de leur expérience ;





✈ Offrir des services et infrastructures de qualité à nos visiteurs afin qu'ils se sentent bien accueillis et que leurs besoins soient satisfaits. Nous travaillons également très étroitement avec la base et la commune de Florennes pour assurer une bonne accessibilité du Musée.

✈ A partir de 2023, proposer des services éducatifs sur mesure à nos groupes cibles comme par exemple les écoles des provinces de Namur et du Hainaut. Nos publics deviennent de plus en plus diversifiés et nous essayerons de jouer un rôle actif dans la sensibilisation, voire la découverte de vocation, d'un large éventail de profils parmi nos visiteurs ou participants à nos activités. Cela implique donc de diversifier nos services éducatifs et de communication pour nous adresser à des publics cibles spécifiques, mais aussi d'utiliser de nouveaux supports pour les toucher. Les restrictions et le confinement suite au COVID-19 mettent encore plus en évidence la nécessité d'atteindre les gens avec les nouvelles technologies numériques, ce qui représente un objectif de plus en plus important pour le Musée.



NOTRE PLAN GENERAL

Des perspectives enfin renouvelées, car ces difficiles années 2020 et 2021 ont été mise à profit avec abnégation et motivation par tous les membres actifs du Musée pour poursuivre la préparation du futur. Grâce à eux, la fréquentation va pouvoir reprendre à la hausse. Grâce à eux, le Musée Spitfire sera au rendez-vous dès 2022.

Grand Hall réaménagé



Le Musée œuvre pour offrir aux visiteurs l'accès à une collection renouvelée, diversifiée et soigneusement préservée. Dans la perspective de la collection dans le **Grand Hall**, un grand nombre d'avions et de pièces sont concernés :

- ✈ Mettre en place un réaménagement au sol plus optimal de notre collection d'avions et de pièces afin de rendre le parcours plus fluide et en phase avec les attentes des visiteurs (fin 2022);
- ✈ Une campagne de restauration et d'embellissement de certaines pièces est en cours. Celle-ci porte sur de nombreux avions et pièces. Pour certains avions, le Musée fait également appel aux savoir-faire de spécialistes extérieurs provenant du 2ème Wing Tactique ou d'ailleurs :
 - Installer des bidons sur le Mirage 5BR (début 2022);





- Rénover et installer des bidons sur le F-84F (mi-2022);
- Remise en état du cockpit (tableau de bord et siège) du Mirage 5BR (fin 2022);
- Restaurer la dérive du F-16A OCU avec les « markings » originaux des années 90 de la 1ère et 2ème Escadrilles (fin 2022);



- Exposer le Transporter Erector Launcher (TEL) et BGM-109G Gryphon de façon dynamique (fin 2022);
- Déplacer les moteurs et pièces de la 2^{ème} Guerre Mondiale dans le nouvel espace dédié à cet effet (fin 2022) ;
- Remise en état du cockpit (tableau de bord) du F-16A OCU (fin 2023) ;



- Remise en état du cockpit (tableau de bord) du F-84F (fin 2023).

- ✈ Créer un nouvel espace dédié à la 2^{ème} Guerre Mondiale et les pièces associées dans l'ancienne « annexe » (fin 2022);
- ✈ Etudier pour si possible suspendre à la structure du **Grand Hall** certaines pièces (comme par ex : B-Hunter, Tiger Moth, Epervier ...) en présentation « dynamique » (fin 2022);



- ✈ Prévoir un espace avec le cockpit F-16 actuel (ancien simulateur) et possiblement un cockpit de Spitfire devant lesquels un écran panoramique est installé et sur lequel une présentation dynamique vidéo est projetée (F-16 et Spitfire) aux visiteurs alors installés dans les cockpits respectifs (début 2023).

Mémorial dans l'« air » du temps



Plusieurs expositions permanentes ou temporaires sont en préparation dans notre écrin qu'est le **Mémorial** du Musée Spitfire. Il s'agit d'offrir à tous, et pas seulement à un public très technique ou amateur, une visite facilitée, didactique et ludique, qui s'adapte au visiteur, à sa tranche d'âge, à son niveau de connaissance de l'histoire et des techniques aéronautiques. La nouvelle scénographie autour de notre superbe Spitfire Mk XIV met en scène un parcours complètement repensé. Le nouveau parcours s'attache à montrer la façon dont l'aviation militaire s'est inscrit dans la société et a nourri les imaginaires. Une recherche iconographique, basée principalement sur la riche collection du musée, a été menée pour illustrer certains panneaux.

- ✈ La nouvelle exposition permanente retrace l'histoire complète de la base depuis la Deuxième Guerre Mondiale jusqu'à nos jours de façon équilibrée au travers de grands panneaux explicatifs modernes et épurés sur une vingtaine de mètres linéaires. Ce parcours historique est agrémenté d'objets et de pièces uniques de notre musée qui se rapportent à une des périodes ou personnages couverts.



Afin d'encore plus rythmer cette chronologie et de montrer l'évolutions des équipements, sept mannequins en tenue de pilote rattachés à une des

périodes abordées (Allemand, Américain, Royal Air Force, F84, Mirage V, F-16 OCU et F-16 MLU) sont présents dans des vitrines tout au long du parcours (fin 2022).



✈ L'exposition permanente des Escadrilles de vol (1 Sqn , 2 Sqn , 3 Sqn , 8 Sqn , 42 Sqn et 350 Sqn) qui ont opéré depuis la base est renouvelée en partenariat avec les Escadrilles de vol encore existantes (1 Sqn et 350 Sqn) ou les associations existantes liées aux escadrilles aujourd'hui démantelées (début 2023).



1 Sqn



2 Sqn



3 Sqn



8 Sqn



42 Sqn



350 Sqn

✈ Une exposition temporaire sur une dizaine de mètres linéaires est exposée annuellement. Cette exposition temporaire permet d'approfondir un événement ou une période spécifique lié à la base de Florennes (début 2023).



Dispositifs adaptés pour le public

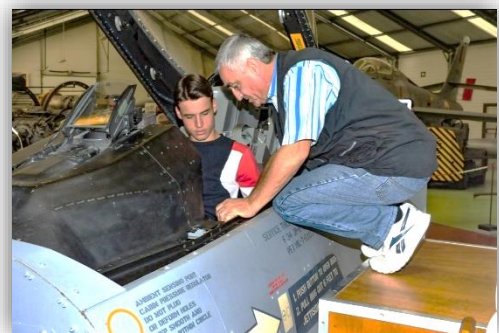
Pour rendre l'information sur nos collections complète et accessible à tous, et ainsi mieux accompagner et enrichir la découverte de nos visiteurs, les dispositifs d'information s'articulent sur 4 axes : information de base disponible sur nos différents étalages et panneaux, information plus détaillée et variée disponible via nos dispositifs interactifs, une information plus ciblée via l'activation d'une interface internet et enfin une information personnalisée au travers de visites guidées :

- ✈ Information générale et synthétique de base, renouvelée régulièrement, sur support physique, est accessible sans assistance particulière. Afin de satisfaire nos visiteurs étrangers, l'information de base est également disponible en anglais (début 2022) ;
- ✈ Information plus détaillée reprenant en parti l'information de base mais complétée par plus de détails, images, interviews ou vidéos est accessible de façon interactive via les écrans tactiles disposés tout au long du parcours muséal (mi-2023) ;



- ✈ Information plus ciblée et à la demande reprend l'information de base et détaillé comme précédemment mais au travers d'une activation sur place, via un smartphone personnel, par codes QR disponibles tout au long du parcours et ainsi fournir une visite numérique guidée (début 2024) ;

- ✈ Le contact humain demeure un atout majeur que le musée se doit de préserver, et des visites guidées et adaptées aux groupes sont proposées mais sous conditions (début 2022);
- ✈ La fin du parcours dans le **Mémorial** passe dorénavant par la boutique du musée, et fait ainsi partie intégrante du cheminement vers la sortie (début 2022).



Transmettre l'histoire, valoriser la filière

Les publics scolaires constituent une fraction importante des visiteurs. Le musée entend jouer auprès d'eux son rôle de transmission de l'histoire du fait aérien en privilégiant une approche pédagogique qui mêle découverte et interactivité. L'offre scolaire du musée est conçue en partenariat avec les écoles de la région.



Outre les aspects pédagogiques, de nombreuses actions du musée, comme des ateliers et manipulations ludo-éducatifs ou des salons des métiers aéronautiques (« L'aéronautique fait-elle rêver ? »), ont vocation à valoriser la filière aéronautique et spatiale auprès des publics scolaires. La valorisation de la filière est conçue en partenariat avec la Base de Florennes, la Composante Air, des partenaires du monde aéronautique belge ainsi que les écoles technique ou d'enseignement général de la région (mi-2023).

Augmenter l'expérience du visiteur

La visite des expositions permanentes et temporaires du **Grand Hall** et du **Mémorial** reste le cœur de l'offre tarifaire principale au travers du prix du billet d'entrée au musée. La politique tarifaire évolue et le visiteur peut augmenter son expérience par l'achat supplémentaire d'animations au choix. En effet les animations proposées représentent un coût direct ou indirect substantiel qu'il faut assumer sachant que le musée ne dispose que d'un budget modeste :

- ✈ Dans le cockpit d'un F-16 ou d'un Spitfire, le visiteur ressent la sensation d'être aux commandes de ces deux avions mythiques face à d'un écran panoramique sur lequel un film enregistré en vol est projeté (début 2023) ;



- ✈ Pour que l'immersion soit totale, le visiteur se transforme en pilote de chasse et grimpe dans le cockpit d'un avion de chasse (Spitfire, Mirage 5 ou F-16) pour se laisser porter par l'euphorie du moment avec la technologie de réalité virtuelle associée à un siège électrodynamique articulé sur plusieurs axes (début 2024) ;



- ✈ S'asseoir dans le cockpit de notre véritable Spitfire Mk XIV d'origine l'instant d'une photo est maintenant possible pour nos visiteurs. L'accessibilité reste néanmoins difficile (moins de 50 cm) de par la petitesse du cockpit et est soumis à conditions (mi-2022).

À l'écoute des visiteurs

Connaître le profil des visiteurs, leurs attentes, obtenir et analyser leur retour d'expérience est une démarche essentielle et nécessaire. En ce sens, le musée mène un travail de fond pour améliorer sa connaissance des publics et ainsi améliorer en permanence l'offre muséal aux visiteurs. Les efforts sont portés principalement sur deux axes au travers d'un questionnaire mis à la disposition du public (via l'App belge Wooclap par exemple) :

- ✈ Une enquête qualitative, qui permet d'évaluer la pertinence du contenu de l'information proposée. Il s'agit d'un diagnostic portant sur la qualité du parcours et de l'offre de visite. Il permet d'identifier les supports de signalétique obsolètes ou vétustes ainsi que les supports d'information-médiation lacunaires (fin 2022) ;



- ✈ Une enquête méthodologique, qui permet de tester la méthodologie développée et de faire émerger des pistes pour améliorer l'expérience de visite. Au cours de ce diagnostic, des réflexions sont aussi conduites dans le but d'optimiser les remontées d'information des aspects sanitaires et de sécurité (fin 2022).

Rénovation et extension des bâtiments

Les bâtiments du Musée font l'objet de projets d'extension et de restauration étalés sur plusieurs années. L'identité marquée du Musée basée sur la conservation de nos pièces à l'abris des intempéries constitue le fil rouge commun à tous les projets. Le parti architectural reste fidèle à l'histoire du musée tout en mettant en évidence les nouvelles interventions :

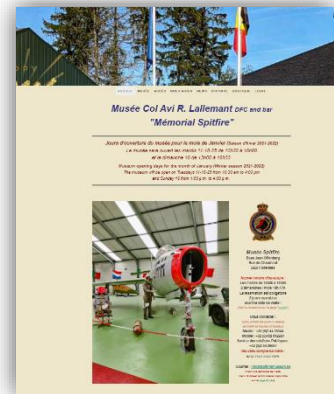
- ✈ Restaurer l'annexe actuelle du **Grand Hall** et le transformer en espace dédié à la Deuxième Guerre Mondiale (fin 2022) ;
- ✈ Construire une extension au **Grand Hall** afin d'exposer nos pièces actuelles et futures de façon plus optimale (fin 2024) ;
- ✈ Construire une extension au **Mémorial** afin de mieux accueillir nos visiteurs et de disposer d'un espace polyvalent supplémentaire (fin 2025).



Le Musée sur la toile

A l'ère du numérique, l'équipe de communication du musée augmente sa visibilité sur Internet :

- ✈ Alimenter régulièrement le contenu du site internet moderne et dynamique avec par exemple la newsletter développée par le Musée (début 2022) ;
- ✈ Renforcer notre présence, diversifie les contenus et multiplie les publications sur les réseaux sociaux ; sur Twitter pour nos *followers*, sur Instagram et Facebook pour les *likes* et parfois estampillés d'un *hashtag #* afin de révéler des événements et personnages clés de l'histoire de la base. Certains événements du musée peuvent être diffusés en *live* permettant de créer du lien avec les abonnés (début 2023) ;
- ✈ Alimenter notre chaîne Youtube pour satisfaire nos abonnés. Tout au long de l'année, des interviews vidéo donnent la parole à des figures de l'aviation ou du Musée et des reportages vidéo dynamisent l'histoire de la base (début 2024).



La documentation se numérise

La cellule documentation du Musée est très active toute l'année. Elle s'attèle à collecter et préserver de nombreux documents d'une valeur historique. Le travail d'enrichissement de l'e-médiathèque est continu. En effet, la cellule documentation numérise et indexe un grand nombre de photographies et des fonds historiques. Ce dispositif permet de valoriser la grande richesse des fonds photographiques du musée, trop fragiles pour être exposés ou manipulés de manière permanente. Ce travail s'effectue en synergie avec le service relations publics de la Base de Florennes.

